

Jaarverslag Commercieel 2023-2024

Sponsorcommissie

Sponsors: In tijden van hoge inflatie en MKB die onder druk staat was het lastig om nieuwe sponsors te werven. We hebben gelukkig wel weer een paar nieuwe sponsors kunnen vinden en de meeste huidige sponsors kunnen behouden. Van H1 liepen de contracten af waarbij drie sponsors verlengd hebben, twee naar een ander team zijn overgestapt. Heddes is als teamsponsor gestopt maar blijft wel bordsponsor. We blijven zoeken naar nieuwe sponsors en gaan in het nieuwe seizoen actiever werven via het netwerk van onze eigen ledend.

Nieuwe sponsors dit seizoen waren o.a. Chef Stef Catering, Schooneman Keukens, Karemaker Timmerbedrijf en Meer dan Warmte.

Gestopt als sponsor is Mc Donalds Enkhuizen.

Commissieleden: Gido Brouwer en Rik Wilmans, Jolanda Roelofsen en Machella Volgers hebben samen met mij het eerste jaar sponsorcommissie achter de rug. Omdat de samenstelling geheel nieuw is was het even wennen aan elkaar en hoe alle processen liepen. We hebben ons vooral gericht op de bestaande sponsors en wervingsacties naar het komende seizoen. Omdat de sponsorcommissie veel werk vergt is Wilco Bonekamp als nieuw lid toegevoegd. Dit geeft ons meer ruimte voor sponsorbenadering en professionalisering hiervan. Komend seizoen gaan we met deze samenstelling actief werven richting teams die nog een sponsor hebben en CMV jeugd. De eerste resultaten komen al binnen en zijn zeer hoopvol, daarover meer in het volgende jaarverslag.

Communicatie sponsors: We hebben aandacht gegeven aan onze sponsors door met kerst een fles wijn langs te brengen met teamfoto erop. Ook hebben we bij de seizoensopening alle sponsors benaderd om de wedstrijd bij te wonen en na te borrelen, wat door een grote groep sponsors gedaan werd. Komend seizoen zullen we de aandacht verder doorvoeren door ook in nieuwsbrieven sponsors in het zonnetje te zetten.

Verder is Vrienden van Madjoe (VVM) nieuw leven ingeblazen. In de kantine is een bord opgehangen met de namen van de VVM en inmiddels hebben we bijna 20 aanmeldingen. Doel voor komend seizoen is dit te verhogen naar 50.

Kantine commissie

De kantine opbrengsten waren weer goed dit seizoen en blijft een belangrijke pijler in de opbrengsten. En veel belangrijker, de verbinding van alle leden en de gezelligheid van de club blijken hier weer uit. Leden en betrokkenen blijven graag in de goed verzorgde kantine samen wat drinken en eten. Ook de activiteiten hebben hier weer aan bijgedragen.

Commissieleden: De Kantinecommissie blijft op zoek naar nieuwe mensen. Mocht je iets willen doen neem dan contact op met Monique.