

Verslag Commercieel seizoen 2024-2025

Als Commercieel bestuurslid ben ik verantwoordelijk voor de sponsorcommissie en de kantinecommissie.

De kantine wordt gecoördineerd door Monique Brinkkemper.

De sponsorcommissie bestaat uit Jolanda Roelofsen (secretaris), Machella Volgers, Guido Brouwer en Rick. Daarnaast zijn dit jaar Wilco Bonekamp en Lydia toegetreden om de commissiewerkzaamheden beter te kunnen organiseren.

De commissie heeft 5 maal vergaderd waarin allerlei zaken aan de orde kwamen. Hieronder de belangrijkste:

- Beleidsplan 2023-2027

Gedurende het seizoen hebben we geëvalueerd of we op koers liggen. De speerpunten worden gevolgd waarbij de kantine als verbindende factor de 'huiskamer' van de vereniging wil zijn en blijven en de sponsorcommissie richting sponsoren meer aandacht en verbinding wil realiseren om langdurige wederkerige relaties op te bouwen.

- Kantine

De verbindende factor was ook dit jaar weer onveranderd krachtig. Wat hebben we toch een mooie en hechte vereniging. Ondanks een sterke vermindering van het aantal wedstrijddagen heeft de kantine, mede door het jubileumjaar en evenementen, weer een goed jaar gedraaid waardoor ook deze belangrijk inkomsten op peil zijn gebleven.

- Sponsoren

Een speerpunt voor dit seizoen was het werven van extra sponsoren door inzetten van het netwerk van onze leden. Door via flyers en teambenadering onze leden te activeren zijn een aantal extra teamsponsoren geworven. Trots zijn wij dat de gehele jeugd nu gesponsord is waardoor de vereniging meer opbrengsten realiseert en maatschappelijk gezien de jeugd geen eigen shirts hoeft aan te schaffen wat het volleybal kostentechnisch laagdrempeliger en beter betaalbaar maakt. Op enkele teams na hebben ook bij de Senioren bijna alle teams sponsoren. We streven ernaar om in het nieuwe seizoen elk team binnen de vereniging shirts via Madjoe aan te kunnen bieden.



Een tweede speerpunt was om meer verbinding en aandacht voor sponsors te realiseren. Dit is goed ingezet en zal volgend seizoen doorgezet worden. We hebben de supersaterdag voor Sponsors gehouden waarbij alle sponsors persoonlijk zijn uitgenodigd en een groep van circa 30 sponsors de wedstrijd(en) hebben bijgewoond. Zij kregen uitleg van Allard over het spel en de tactiek en na de wedstrijd hoe dit uitpakt was. We kregen enthousiaste reactie terug van de sponsors. Daarnaast is de website aangepakt en wordt de commissie en de sponsors prominenter in beeld gebracht. Dit wordt met de nieuwe layout in het nieuwe seizoen nog beter gemaakt. Ook hebben we voor de teamsponsors persoonlijke bedankjes gestuurd en zijn we begonnen met nieuwe en bestaande sponsors in beeld te brengen op social media en de nieuwsbrief. Door de commissie uit te breiden willen we hier volgende jaar een volgende stap in maken.

Acties

Dit seizoen hebben we van de Rabobank Clubsupport weer een mooi bedrag in ontvangst mogen nemen dankzij alle leden die op ons gestemd hebben, dank daarvoor! Verder hebben we Vrienden van Madjoe nieuw leven ingeblazen en bijna 25 leden als Vriend mogen noteren. In het nieuwe seizoen willen we dit verdubbelen.

Ik wil de kantine en sponsorcommissie weer hartelijk danken voor alle energie en het enthousiasme dat jullie afgelopen seizoen hebben laten zien. Mooi om te zien welke stappen we maken en alle lof voor jullie!!

Marcel Franke
Oktober 2025